



# 企業経営者の景気見通し調査票

2024年11月22日(金) までに 郵送 または  
直接 FAX:054-250-8770 もしくはWebにて ご回答願います

一般財団法人 静岡経済研究所  
TEL : 054-250-8750 FAX : 054-250-8770

貴社名			(登録コード)	
所在地			ユーザーID	
ご記入者名	所属部課名 ( )	メールアドレス ( )		
資本金	<input type="checkbox"/> 1,000万円以下	<input type="checkbox"/> 1,000万円超～3,000万円以下	<input type="checkbox"/> 3,000万円超～5,000万円以下	
	<input type="checkbox"/> 5,000万円超～1億円以下	<input type="checkbox"/> 1億円超～3億円以下	<input type="checkbox"/> 3億円超	
従業員数	<input type="checkbox"/> 10人以下	<input type="checkbox"/> 11～30人	<input type="checkbox"/> 31～50人	
	<input type="checkbox"/> 51～100人	<input type="checkbox"/> 101～300人	<input type="checkbox"/> 301人以上	

I. 景気について (経営者の方の見通しにより、該当欄のいずれかにチェック☑をつけてください)		上昇	横ばい	下降
国内景気	2024年7～12月に比べて 2025年1～6月は	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2025年1～6月に比べて 2025年7～12月は	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴社が属する 業界の景気	2024年7～12月に比べて 2025年1～6月は	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2025年1～6月に比べて 2025年7～12月は	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴社の業績	2024年7～12月に比べて 2025年1～6月は	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2025年1～6月に比べて 2025年7～12月は	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II. 貴社についての見通し (該当欄のいずれかにチェック☑をつけてください)		増加・上昇	若干 増加・上昇	横ばい	若干 減少・下降	減少・下降
前期(2024年7～12月または2024年12月末)に比べての見通し						
① 売上額	2025年1～6月は	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
② 販売(出荷)価格	2025年6月末は	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③ 販売数量	2025年1～6月は	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
④ 受注額	〃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤ 生産量	〃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥ 原材料(仕入)価格	2025年6月末は	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑦ 製品(商品)在庫数	〃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑧ 賃金	〃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑨ 雇用者数	〃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑩ 設備投資	2025年1～6月は	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑪ 金融機関借入	〃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑫ 経常利益	〃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>







＜自然災害について＞ 近年、地震や台風などの自然災害が増加していますが、貴社では、過去3年間で、自然災害により事業継続に影響を受けたことがありますか（すべてに✓）。

- 直接被害を受けた（店舗、工場、設備の損壊等による物的損害）  
 間接被害を受けた（自然災害の影響による売上減少、取引先被害の影響による損害、従業員が出勤できない等）  
 直接・間接被害の両方を受けた  特に被害はない

＜自然災害による経営リスクへの対応策＞ 自然災害による経営リスクへの対応策について、貴社の取組みをお選びください（すべてに✓）。

- 自社に生じるリスクの認識と業務への影響の分析  備蓄品（水、食料、災害用品）の購入・買増し  
 代替仕入先の確保  拠点の分散化  
 非常時の輸送手段の確保  所有資産の防災対策（耐震、かさ上げ等）  
 出社不可能時の業務遂行策の策定  災害対応責任者の決定、災害対応チーム創設  
 緊急時の避難に係る安全確保や避難経路の明確化  協定締結（災害発生時の代替供給等）  
 訓練（安否確認、帰宅、参集等）の開始・見直し  BCP（事業継続計画）の策定・見直し  
 その他（ ）  特になし

#### IX. 新たな事業分野に対する関心について

＜新たな事業分野＞ 次にあげる事業分野のうち、貴社が本業以外で取り組んでいたり、参入を検討している、あるいは関心がある分野はありますか。（事業分野ごとに1つ✓）

新たな事業分野	すでに取り組んでいる	参入を検討している	関心はある	関心なし
① 医療・介護、健康分野	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
② 飲食料品、化成品分野	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③ 光・電子関連分野	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
④ 次世代モビリティ分野	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤ ロボット分野	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥ 航空宇宙分野	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑦ 環境・新エネルギー分野	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑧ マリンバイオ分野	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑨ 観光レジャー分野	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑩ 農林水産業分野	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑪ ソフト産業分野（ファッション、クリエイティブ、IT等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑫ デジタル産業分野	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑬ スポーツ産業分野	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑭ 物流・流通分野	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑮ 建設・住宅分野	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑯ 防災分野	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

次頁が最後です

## X. 2025年の挑戦

〈2025年の挑戦〉 来年、経営上で挑戦してみたいことをお聞かせください。

例. 「売上〇割増」「コスト〇割削減」「収益率〇ポイント向上」「海外販売開始」「シニア向け新製品開発」  
「原材料の調達先を根本的に見直す」「DXの本格始動」「AI導入」「カーボンニュートラルの実践」  
「副業人材の採用」など

.....

.....

.....

〈自由意見〉 その他、ご意見などがあれば自由にご記入ください。

自社を取り巻く環境の変化、雇用の変化、成長が予想される産業分野、「2025年問題※」への懸念など

※2025年問題：国民の5人に1人が後期高齢者（75歳以上）という超高齢化社会を迎えることで、雇用や医療、福祉など日本の社会や経済にもたらす諸問題のこと

.....

.....

.....

.....

.....

.....

アンケートは以上です  
ご協力をいただき誠にありがとうございました